

Asistenca në fushën e marketingut e ofruar nga projekti

Diskutim mbi bashkëpunimin në muajtë e ardhshëm

Neritana Begaj

Qendra Shqiptare për Tregtinë Ndërkombëtare (ACIT)

Struktura e prezantimit

- Rrjeti i shpërndarjes në BE
- Imazhi
 - www.leatherdirectory.com
 - www.leathernet.com
 - www.shoeinfonet.com
 - www.acit-al.org
 - Botimi i broshurës
- Asistenca e projektit:
 - Hartim dhe zbatim strategjie marketingu
 - Kërkim tregu vendas/rajonal
 - Promovim nëpërmjet broshurës
 - Promovim nëpërmjet faqes së internetit të ACIT
 - Promovim nëpërmjet portaleve elektronikë
 - Organizim panairi këpucësh në Shqipëri ??
 - Bisedë televizive ?? etj

Skema e shpërndarjes së veshjeve të këmbës në Bashkimin Evropian

Prodhuesi vendas

Prodhuesi i huaj/eksportuesi

Agjentet

Blerësit me shumicë/importuesit

Agjentët

Njësi të paorganizuara të pavarura

Dyqane të veshjeve të këmbëve

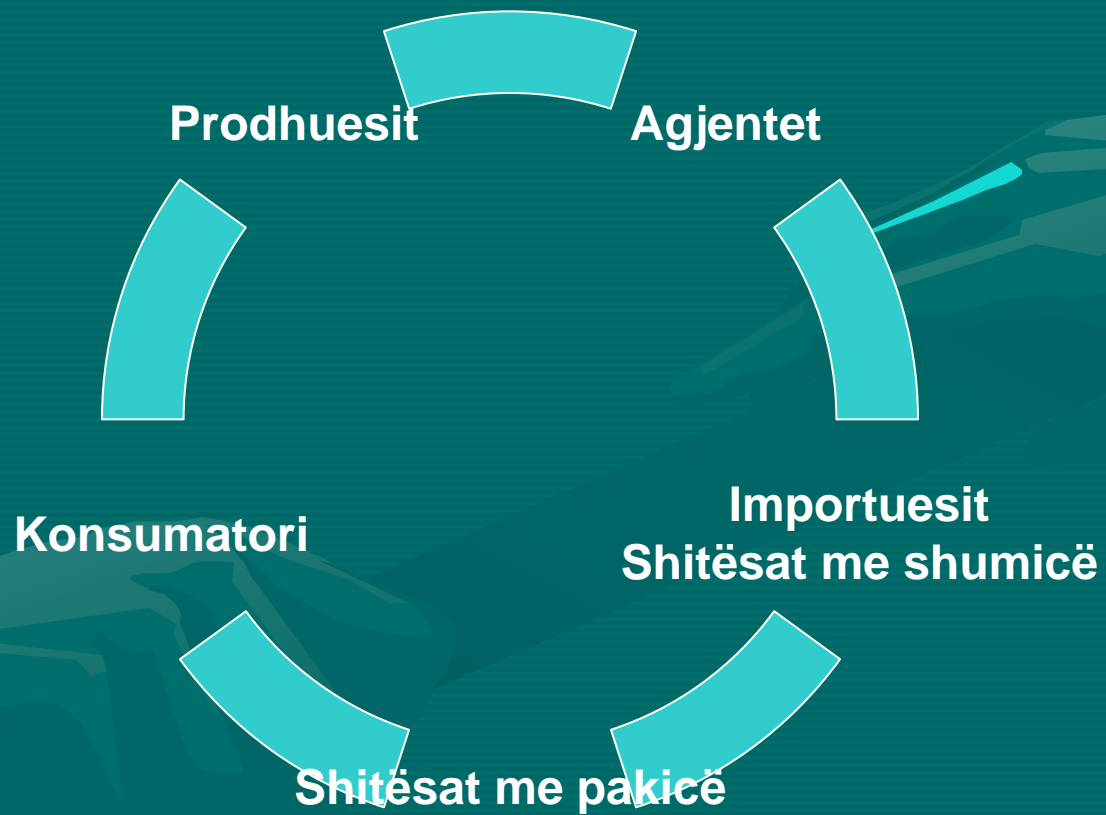
Organizata blerje/shitjeje

Njësi të tjera

Franchisers

Njësi të organizuara të pavarura

Aktorët kryesorë



Prodhuesit

Strategjitë e prodhuesve evropianë

- **Nënkontraktimi** – materialet dhe specifikimet e produktit i jepen një pale të tretë
- **Prodhimi i huaj** – prodhimi bëhet në një filial të huaj të kompanisë
- **Sourcing** – blerje malli sipas specifikimeve të dhëna nga vetë prodhuesi
- **Outward processing trade** – pjesët e produktit eksportohen për t'u përfunduar në një vend të tretë dhe më pas riimportohen me tarifa preferenciale

Agjentët

- Punojnë me shumë prodhuesa
- Komisionet e tyre variojnë 10-15% të xhiros
- Gjithnjë e më shumë agjentë po shesin stoke për të përmbushur kërkesat afat-shkurtra të klientëve të tyre
- Punojnë me segmentet e larta dhe të mesme të tregut
- Listë agjentësh (appendix 4)

Importuesit/shitësat me shumicë

- Përpiqen të fuqizojnë pozicionin e tyre në treg duke mbajtur stoce malli me risk
- Faktorët që përcaktojnë vendimin e prodhuesit për të shitur nëpërmjet një agjenti, një importuesi, apo direkt:
 - Çmimet
 - Koha dhe frekuenca e lëvrimit
 - Cilësia
 - Ekskluziviteti
 - Përshtatshmëria me modën
 - Mënyra e krijimit të koleksionit
 - Mostrat, etj
- Listë importuesish (appendix 11)

Shitësat me pakicë

- Sipas raportit çmim/cilësi:
 - Segmenti i sipërm i tregut
 - Segmenti i poshtëm i tregut
 - Segmenti i mesëm i tregut
- Sipas komplementaritetit me asortimente
 - Veshje, çanta, rripa, etj
- Sipas njësive të shitjes:
 - Të pavarur (segmenti i mesëm dhe i sipërm)
 - Dyqane të shumëfishta (mbi 7 njësi)